

2-7 阪神電車オリジナル下敷きの贈呈

当社では、次世代を担う子ども達に身近な存在である阪神電車に親しみを持っていただくため、阪神電車オリジナル下敷き約2万枚を制作し、沿線の小学校に通う新1年生に贈呈しています。平成24(2012)年度は、「マナー博士になろう!電車のマナー検定」をテーマに、鉄道に関する様々なマナーについて、子どもに分かりやすいようにクイズ形式で紹介しています。オリジナル下敷きの贈呈は、平成20(2008)年春から毎年行っています。



X.安全報告書へのご意見等

安全報告書の内容や当社の安全に対する取組みについてのご意見等につきましては、下記のホームページ内の「お問い合わせ」サイトでお伺いしています。

【阪神グループホームページ】

<http://www.hanshin.co.jp/>

※ホームページ画面上段の「企業情報」内にある「お問い合わせ」から、ご意見等をお寄せ下さい。